

Использование результатов экологического рейтинга позволяет создать информационное поле для проведения мероприятий по охране окружающей среды, принятия решений о намечаемой хозяйственной и экономической деятельности, составления прогнозов социально-экономического развития, а также осуществления государственного экологического надзора.

Литература

1. Охрана окружающей среды Республики Беларусь / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь; редкол.: И.В. Медведева [и др.]. – Минск, 2015. – 253 с.

Рынок банковских платежных карточек Республики Беларусь

*Поплавная О. А., студ. IV к. БГЭУ,
науч. рук. Петрашко Г. Н., канд. эк. наук, доц.*

В настоящее время банковские платежные карточки являются наиболее активно используемым инструментом для осуществления безналичных расчетов и постепенно вытесняют из обращения наличные деньги.

За истекший период 2015 года на территории Республики Беларусь осуществлено 441 806 603 операции с использованием данных платежных инструментов в белорусских рублях на сумму 160 657 140,9 млн рублей, что свидетельствует о значительном росте данных показателей по сравнению с аналогичным периодом 2014 года (399 266 058 операций и 140 933 586 млн рублей соответственно), а следовательно, увеличивается и доля безналичных платежей [1].

Банковские платежные карточки различаются не только комплексом предоставляемых по ним услуг, но и принадлежностью к той или иной платежной системе: в Республике Беларусь эмитируются карточки как национальной платежной системы «БелКарт» (5,2 млн единиц или 42,3 % от общего объема карточек), так и международных – VISA и MasterCard (7,1 млн единиц или 57,7 % от общего объема) [1]. Кроме того, банки осуществляют эквайринг по операциям с карточками систем American Express и UnionPay.

На сегодняшний день эмитентами данных платежных инструментов на территории Республики Беларусь являются 23 банка из 27. Самым крупным банком-эмитентом в Республике Беларусь является ОАО «АСБ Беларусбанк», на долю которого приходится 44,2 % общей эмиссии. Наибольший объем выпуска платежных карточек приходится на г. Минск (32 %), а на долю областей и областных центров приходится от 9 до 14 %.

По данным на 1 июля 2015 года в обращении находится 12,255 млн данных платежных инструментов, т. е. на каждого белоруса приходится 1,3 бан-

ковской карточки. Стоит отметить, что данный показатель несколько снизился по сравнению с данными на 2014 год (12,626 млн единиц) [1].

По видам носителей информации в настоящее время в обращении преобладают карточки с магнитной полосой (90 %). Объем эмиссии карточек с магнитной полосой и чипом (эмитируются в рамках международных платежных систем VISA и MasterCard) и виртуальных карточек для осуществления покупок исключительно на рынке электронной коммерции значительно возрос, однако пока их доля среди выпущенных карточек мала – 9,7 % и 0,3 % соответственно. С 1 июля 2015 года все банки Республики Беларусь перешли к выпуску платежных карт на микропроцессоре, однако это касается только платежных инструментов международных систем. Исходя из высокой стоимости выпуска и обслуживания для эмиссии чипованных карт в рамках системы «БелКарт» необходимы значительные инвестиции, поэтому полный переход на данный вид карт в ближайшей перспективе не планируется.

Белорусские банки активно внедряют бесконтактные карточки, позволяющие осуществлять операции с их применением без контакта с платежным терминалом. Однако доля бесконтактных карточек в общем объеме карточек невелика и составляет только 0,1 %. Лидирующие позиции по их эмиссии занимает ОАО «АСБ Беларусбанк» (50 %).

Банки выпускают и кобрендинговые карточки совместно с организациями торговли и сервиса. Наиболее активными эмитентами данного вида карточек являются ЗАО «МТБанк», «Приорбанк» ОАО и ОАО «Белгазпромбанк». Эмиссия данных карточек имеет небольшие объемы (1,3 %), но наблюдается тенденция к ее росту.

Самыми востребованными в настоящее время остаются зарплатные карточки, а также значительный интерес со стороны клиентов наблюдается к сберегательным карточным продуктам. Экономически активная часть населения интересуется нестандартными карточными продуктами – благотворительными и кобрендовыми карточками, мини-картами.

Анализ рынка банковских карточек позволяет сделать вывод о том, что в перспективе данный платежный инструмент должен будет отвечать следующим требованиям:

- соответствовать международному стандарту EMV, т. е. иметь встроенный микропроцессор (чип), что значительно повысит степень защиты карты;
- выполнять функции дебетовой карты и одновременно предоставлять возможности получения услуг в кредит;
- обеспечивать дистанционное осуществление платежей с возможностью смены валюты расчета;
- предоставлять оперативную информацию об остатке средств на счете;
- учитывать скидки и бонусы в программах лояльности, при поездках на транспорте, приобретении топлива и электроэнергии, корпоративного питания, учете рабочего времени;

– осуществлять функции пропуска и удостоверения личности, медицинской страховки.

Таким образом, платежная карточка в ближайшем будущем должна значительно усовершенствовать свои функциональные возможности, что приведет к расширению сферы ее применения и развитию системы безналичных платежей.

Литература

1. Развитие в Республике Беларусь рынка банковских платежных карточек [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http:// http://www.nbrb.by/payment/plasticcards/html](http://www.nbrb.by/payment/plasticcards/html). – Дата доступа: 10.09.2015.

Модель обслуживания машинного парка городского электрического транспорта

*Романчук С. Н., магистрант ГрГУ им. Я. Купалы,
науч. рук. Хартовский В. Е., канд. физ.-мат. наук, доц.*

Безопасная, удобная, своевременная перевозка пассажиров городским электрическим транспортом возможна только при наличии в распоряжении парка технически исправного подвижного состава, полностью отвечающего требованиям подвижного состава, годного для выпуска на линию в состоянии, полностью отвечающем требованиям нормативно-технической документации [1, с. 4].

В практике существуют следующие системы обслуживания и ремонтов подвижного состава:

- а) по потребности;
- б) периодическая;
- в) планово-предупредительная.

Система обслуживания и ремонтов по потребности как модель обслуживания машинного парка осуществляется только в случае выхода из строя какого-либо оборудования, узла или агрегата. Характер таких ремонтов является случайным, в связи с этим планировать какие-либо межремонтные пробеги не представляется возможным, что вызывает значительные сложности в эксплуатации. Характер ремонта, объем требуемых производственных фондов, запасных частей определить невозможно. Значительная часть подвижного состава может одновременно оказаться в нерабочем состоянии, требующем трудоемкого ремонта, что приведет к срыву выпуска подвижного состава на линию. Следовательно, данная система обслуживания и ремонтов способствует преждевременному старению подвижного состава, выходу из